

Paspaley: 珍珠業的先行者

Paspaley: Pearling pioneer

看來毫不起眼的珠蚌，如何能孕育出一顆瑰麗珍珠以至成就出傳記珍珠王國。作為珍珠行業先驅及南洋珍珠知名品牌，Paspaley耗上逾75年時間持守在珍珠本業上，矢志了解箇中真諦。

從寂寂無名到躍居國際珍珠業大舞台，Paspaley的名字尤如所出產的瑰麗珍珠一樣璀璨奪目。1919年，創辦人Nicholas Paspaley Senior MBE因戰亂從原居地希臘避難至遠離人煙的澳大利亞北部海岸，從此與當地豐富的海床資源結下不解情緣。

移居當地後，他們發現在這偏僻的小島上，深海捕撈天然珍珠及以母貝生產鈕扣是當地賴以為生的工業之一，這為年輕的Paspaley日後發展其珍珠王國奠定重要基石。

1930年代，年僅18歲的Nicholas Paspaley已投身珍珠行業，從事當時極少數人參與的珍珠捕撈工作，並把捕獲的珍珠及母貝轉售予當時主要的鈕扣製造商。可是，由於過份捕獵及發明了以塑膠生產鈕扣，導致二次大戰以後，相關的商業活動式微。Paspaley因而將目光投向培植無論大小及質素、均可與天然珍珠媲美的養殖珍珠上。

完美的海洋環境

澳大利亞北部海岸是全球蘊藏白蝶貝最豐碩的海床，偶然間，仍可在這些珠蚌中發現到天然珍珠，但絕大部份的體積都相當細小，且質素也很參

差。在這些母貝中，平均每100枚才發現一枚珍珠，且當中只有極少數達到寶石級別。正因為澳大利亞南洋珍珠的珍貴及其獨有的柔亮光澤，故能夠在眾多不同品種的珍珠中享有極高的美譽。

澳大利亞南洋珍珠場

眼見日本在培植海水珍珠上取得重大成就，Paspaley把相關技術引進澳大利亞，並應用於南洋珍珠上。經過漫長時間的研究及反覆測試不同方法，配合經年的觀察及屢敗屢試的決心，終於在珍珠養殖技術上取得突破成果。

過去75年，在Nicholas Senior及其兒子Nick Paspaley Jr AC的帶領下，Paspaley與大自然培養出緊密關係，並好好善用了這份天賦的禮物。Nick Jr對產品質素的堅持及義無反顧的投入，從其嚴謹精密的日常運作上可見一斑。

這讓人驚嘆的珍珠之旅，由捕捉野生珠蚌掀開序幕。每隻珠蚌均受到悉心照顧，並於養殖場經過多年培植才能收成一顆珍珠。這些珠場均座落於偏僻的地區，是珠蚌最佳的天然棲息地，藉著最原始純樸的海洋環境，使珍珠的質素及色澤都能達到最高級。

Paspaley的專業養殖人員扮演著珍珠守護者的角色，在長達九年的養殖期細心處理每隻珠蚌。此期間，每隻珠蚌最多只可培植出三顆南洋珍珠。相對於中國的淡水珍珠，在養

殖期間每隻珠蚌可同時培育多達100顆珍珠。

珍珠的差異

根據寄養珠蚌的品種，現時全球只有三類珠蚌能培植出海水珍珠，分別為由白蝶貝生產的南洋珍珠、黑蝶貝生產的大溪地黑珍珠及馬氏貝的日本Akoya海水珠。

得力於當地政府嚴格執法及這片荒僻小島受幸運之神眷顧，原始純樸的海洋環境得以完好保存，水質甚至要較上一個世紀更健康；亦令澳大利亞成為全球野生南洋珍珠蚌的最後樂土。

現時，Paspaley絕大部份出產的南洋珍珠都是從澳大利亞西部捕獲的野生珠蚌中繁殖出來，並聘有40名專業潛水人員按每年所規定的配額攫取，是全球唯一仍沿用野生珠蚌培植南洋珍珠的企業。其他地區的李洋珍珠生產商，則只能倚靠孵化生長的方式取得珠蚌。

珍珠的皮層與其珠蚌內的軟體組織有極大關係，由於從白蝶貝生產的李洋珍珠擁有皮層厚、色澤光亮等優點，從珠蚌取出一刻已呈完美狀態，最適合用作鑲嵌珠寶及製作高質素鈕扣。反觀以產量龐大見稱的淡水珍珠，珍珠皮層的天然光澤相對遜色，往往需要人工處理及經過漂白程序才能應用於珠寶首飾上。

Paspaley藉不斷生產優質的李洋珍珠，向世界展現珍珠行業的最佳模範。